

CAROS AMIGOS
.COM.BR

MÍDIA KIT - 2016

www.carosamigos.com.br

CONTEÚDO INDEPENDENTE

Independente no tratamento dos principais acontecimentos registrados no Brasil e no mundo, Caros Amigos é reconhecida pela qualidade de seu jornalismo analítico e opinativo.

Leitores que fazem a diferença

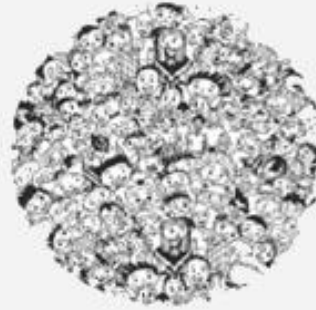
Leitores com participação ativa na sociedade, escrevem para parlamentares e publicações, participam de Organizações Não Governamentais e compõem comissões mistas do governo.

AUDIÊNCIA - NÚMEROS



165.186

Pageviews por Mês



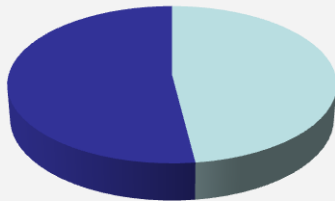
101.311

Unique Users / Mês



2m 44s

Tempo Médio por Visita

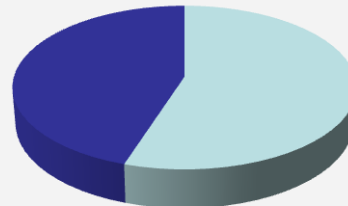


52%

48%

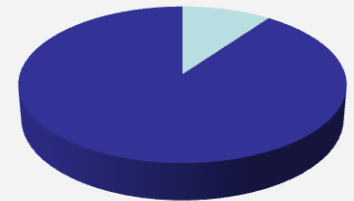
Homens

Mulheres



45%

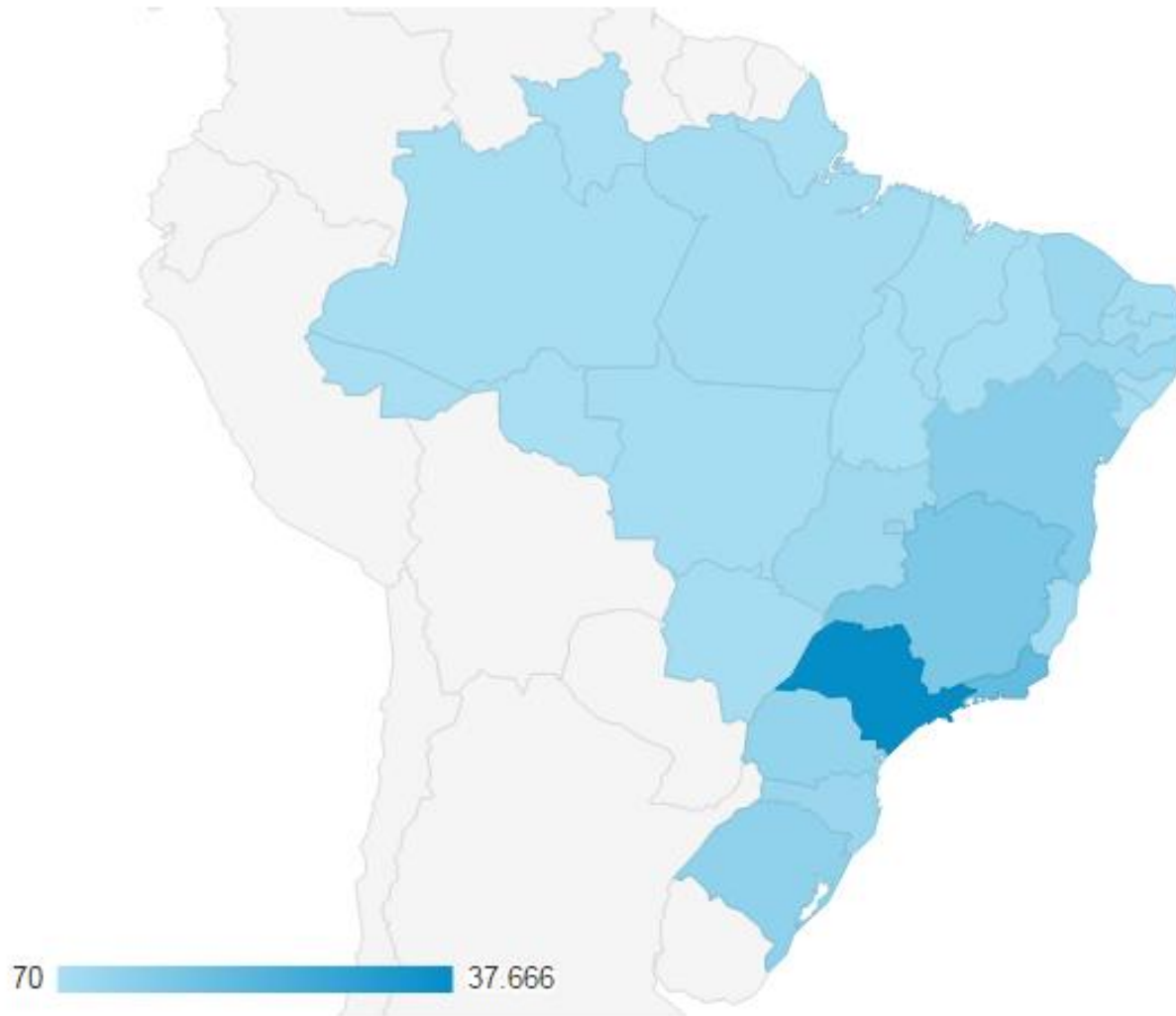
Classes A e B



93%

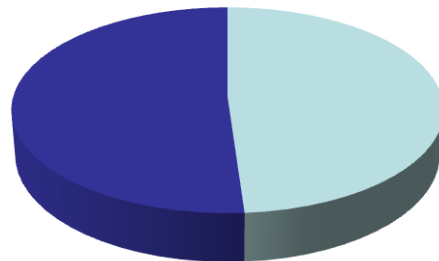
Superior Completo
ou Cursando

AUDIÊNCIA - GEO



Número de sessões/mês no site por estado

AUDIÊNCIA MOBILE



51%

MOBILE

| Device | Percent |
|------------|---------|
| Non-mobile | 48.9% |
| Phone | 46.7% |
| Tablet | 4.4% |

| Platform | Percent |
|------------|---------|
| Android | 70.5% |
| iOS | 28.5% |
| Windows | 0.8% |
| Other | 0.0% |
| Symbian | 0.0% |
| Blackberry | 0.0% |

Redes Sociais



120.389

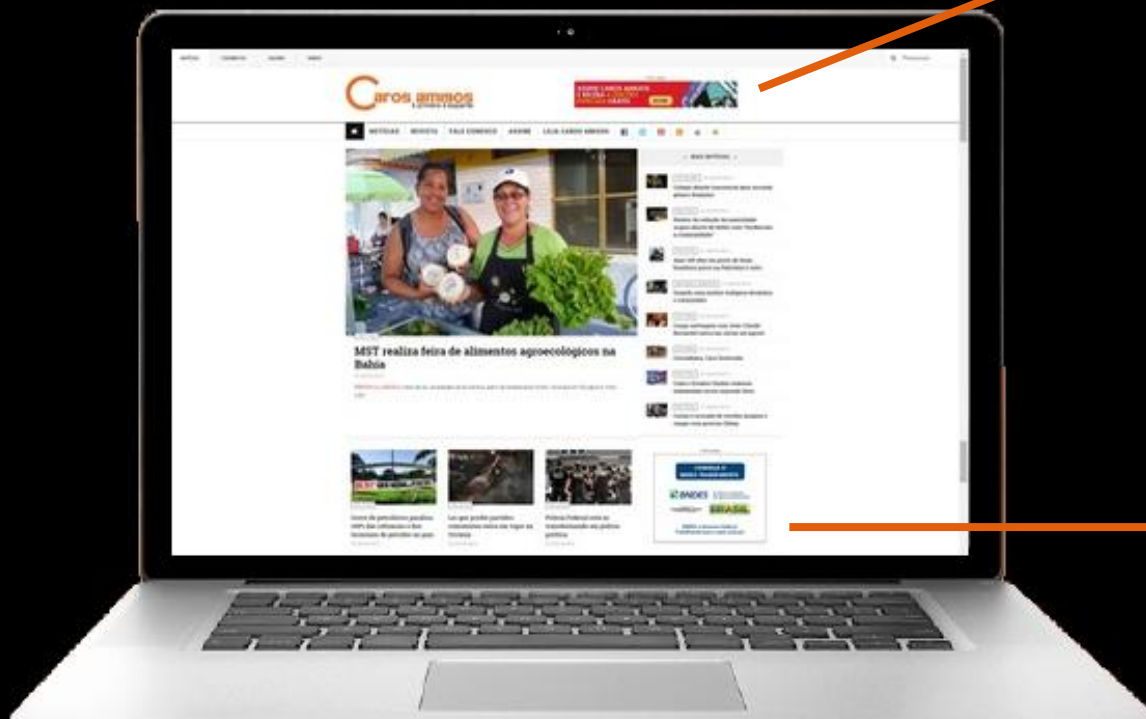
SEGUIDORES



322.326

ALCANCE

FORMATOS – DISPLAY



BANNER TOPO

Banner que é exibido no topo de todas as páginas do site.

RichMedia: Flash, GIF, Vídeo, etc

Tamanho: 435 x 75 pixels

Ver especificações

RETÂNGULO MÉDIO

Banner lateral que é exibido por todo o site e destaque na home mobile.

RichMedia: Flash, GIF, Vídeo, etc

Tamanho: 300 x 250 pixels ou 336 x 280 pixels

Ver especificações

FORMATOS – VÍDEO EMBED



O vídeo da sua campanha dentro de um anúncio, pronto para ser veiculado.

Veja especificações

TABELA - PREÇOS



BANNER TOPO

CPM: R\$ 100,00

RETÂNGULO MÉDIO

CPM: R\$ 100,00

VÍDEO EMBED

CPM: R\$ 190,00

OUTROS FORMATOS

Consulte-nos

**INFORME
PUBLICITÁRIO**

Consulte-nos

EDITORA CAROS AMIGOS

André Herrmann

11 3123 6600

marketing@carosamigos.com.br



ESPECIFICAÇÕES

ESPECIFICAÇÕES MÍDIA DISPLAY - IAB

Condições gerais

1 - Formatos aceitos: GIF, PNG, JPEG, HTML5 ou Flash(SWF).

Aceita-se o envio de tags/pixels de rastreamento.

A Caros Amigos não aceita arquivos abertos (tais como FLA ou PSD).

2 – GIFs

Podem ser animados ou estáticos. Podem conter transparência.

O limite de peso para cada formato utilizado deve ser respeitado (a seguir)

3 - PNG

Podem conter transparência.

O limite de peso para cada formato utilizado deve ser respeitado (a seguir)

4 - JPG

O limite de peso para cada formato utilizado deve ser respeitado (a seguir)

ESPECIFICAÇÕES MÍDIA DISPLAY - IAB

5 – TAGs Adserver

Serão aceitas TAGs de adserver caso necessário.

Adservers homologados:

- AdMotion
- Predicta
- Sizmek
- ATLAS
- Google DoubleClick For Advertisers (DFA)

ESPECIFICAÇÕES MÍDIA DISPLAY - IAB

6 - HTML5

6.1 - Enviar cada formato em uma pasta zipada organizada na seguinte estrutura: Dentro do zip os arquivos utilizados na peça deverão estar organizados por pastas (imagens, css e js) exemplo:

./IMAGES -> Alocará as imagens utilizadas na animação (jpeg, jpg, svg, canvas e etc)

./CSS -> Alocará os arquivos CSS

./JS -> Alocará scripts Javascript

.html -> Arquivo main.html responsável por iniciar a animação

6.2 Extensões aceitas

.CSS

.JS

.HTML

.GIF

.PNG

.JPG

.JPEG

.SVG

.CANVAS

ESPECIFICAÇÕES MÍDIA DISPLAY - IAB

6.3 – Funções para o funcionamento das peças no sistema Caros Amigos

As funções abaixo devem estar no arquivo javascript enviado

Início da animação:

```
startAnimation( )
```

Contabilização de clique

```
var caType ='display'
```

```
var event=new Event('ca_click')
```

```
document.dispatchEvent(event)
```

6.4 – Requisitos HTML

Os anúncios HTML5 precisam incluir:

Declaração <!DOCTYPE html>

Tag <head>

Tag <html>

Tag <body>

ESPECIFICAÇÕES MÍDIA DISPLAY - IAB

6.5 – Requisitos adicionais para HTML5

Todos os códigos e recursos precisam ser referenciados com um caminho relativo aos recursos incluídos no arquivo .ZIP. Não são permitidas referências externas, exceto referências a: Fontes do Google se necessário jQuery hospedada pelo Google

O Peso considerado da peça é referente a pasta descompactada

ESPECIFICAÇÕES MÍDIA DISPLAY - IAB

7 - Flash (SWF):

- Versão 8 ou 9
- ActionScript 2.0 ou 3.0
- Sem compressão.
- FPS: 18
- Colocar objeto (shape) sólido no fundo da peça.
- **Para cada formato enviado, enviar peça alternativa (de segurança) em GIF, PNG ou JPEG respeitando as especificações.**
- O limite de peso para cada formato utilizado deve ser respeitado (ver a seguir)

7.1 Função de clique:

atenção: funções de clique são case-sensitive. Aplicar em botão cobrindo toda a área da peça.

Favor definir qual versão de ActionScript será utilizada e aplicar a clicktag de acordo a informação a seguir:

ESPECIFICAÇÕES MÍDIA DISPLAY - IAB

7.1.1 Em caso de ActionScript 2.0

```
on (release) {  
  getURL(_root.clicktag, "_blank");  
}
```

7.1.2 Em caso de Action Script 3.0

```
click_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, function  
(arg1:flash.events.MouseEvent):void {  
  var click_url:String = root.loaderInfo.parameters.clicktag;  
  if(click_url) {  
    flash.net.navigateToURL(new flash.net.URLRequest(click_url), '_blank');  
  }  
});
```

ESPECIFICAÇÕES MÍDIA DISPLAY - IAB

8 – Formatos Disponíveis e Respective Pesos

Não serão aceitas peças acima do peso especificado.

- Banner Topo (435 x 75)

Peso máximo: 25kb

Peso máximo HTML5: 150kb

- Retângulo Médio 1 (300 x 250)

Peso máximo: 25kb

Peso máximo HTML5: 150kb

- Retângulo Médio 2 (338 x 280)

Peso máximo: 30kb

Peso máximo HTML5: 150kb

A Caros Amigos pede que todas as especificações sejam respeitadas e todas as peças serão verificadas e estão sujeitas a aprovação.

A Caros Amigos não produz ou ajusta peças.

ESPECIFICAÇÕES – VÍDEO EMBED

1 - Condições gerais

A Caros Amigos não irá hospedar o vídeo. Ele deve estar hospedado em um servidor de responsabilidade da Agência ou do cliente e ser carregado por streaming. Para tal, recomenda-se utilizar serviços online como YouTube ou Vimeo. Recomenda-se no máximo 2:00 minutos de duração. O vídeo pode ter autoplay apenas com o áudio desativado. Não serão aceitas tags ou arquivos de vídeo.

2 – Materiais a enviar

URL do vídeo para que o código embed seja gerado.

Segunda URL para redirecionamento ao final do vídeo. Caso não seja enviada, será considerada a URL do vídeo. Opcionalmente, são aceitos apenas pixels contadores de VIEWS. Adservers homologados:

- AdMotion
- Predicta
- MediaMind
- ATLAS
- Google DoubleClick For Advertisers (DFA)

A Caros Amigos pede que todas as especificações sejam respeitadas. Todas as peças serão verificadas e estão sujeitas a aprovação.

A Caros Amigos não produz ou ajusta peças.

CERTIFIED SITE METRICS



Google Analytics

